

OCP PUBLIE SES RÉSULTATS AU TROISIÈME TRIMESTRE ET A FIN SEPTEMBRE 2021

Casablanca, le 30 Novembre 2021 – OCP S.A. (“OCP” ou “le Groupe”), acteur majeur de l’industrie des engrais, publie aujourd’hui ses résultats au troisième trimestre et à fin septembre 2021.

COMMENTAIRE DU MANAGEMENT

« Le Groupe OCP poursuit sa croissance au troisième trimestre 2021, affichant une performance significative à travers l’ensemble de sa chaîne de valeur. Notre excellence industrielle et commerciale nous a permis de faire face à la demande croissante de nos clients durant les neuf premiers mois de cette année tout en profitant pleinement des tendances de prix favorables. Ajoutant à cela nos efforts constants en matière d’optimisation des coûts de production et d’efficacité opérationnelle, cela s’est traduit par une croissance de 79% de notre EBITDA correspondant à une marge d’EBITDA de 42%, parmi les meilleures du secteur.

Nous continuons à satisfaire la demande mondiale avec efficacité sur les marchés à forte croissance grâce à une diversification accrue de nos produits. Dans ce contexte, l’Amérique du Sud représentait 38% des exportations d’engrais du Groupe, et l’Afrique et l’Asie représentaient respectivement 21% et 18%, en hausse par rapport à la même période de l’exercice précédent.

En terme de chiffre d’affaires, les engrais phosphatés représentaient une part de 60% du chiffre d’affaires total à fin septembre 2021, avec une hausse de production des produits de spécialité, totalisant 37% des exportations d’engrais, contre 30% pour la même période en 2020. » a noté Mostafa Terrab, Président Directeur Général.

CHIFFRES CLÉS A FIN SEPTEMBRE 2021

- Le chiffre d’affaires a atteint 57,646 millions de dirhams (6,45 milliards de dollars), contre 41 686 millions de dirhams (4,34 milliards de dollars) au cours de la même période en 2020.
- L’EBITDA s’est établi à 24,478 millions de dirhams (2,74 milliards de dollars), en hausse par rapport aux 13 681 millions de dirhams (1,42 milliards de dollars) réalisés en 2020.
- La marge d’EBITDA s’est améliorée pour s’établir à 42% vs 33% l’année précédente.
- Les dépenses d’investissement se sont élevées à 7,126 millions de dirhams (798 millions de dollars) contre 6 410 millions de dirhams (666 millions de dollars) réalisés un an plus tôt



RÉSULTATS OPÉRATIONNELS ET FINANCIERS A FIN SEPTEMBRE 2021

Les prix des engrais phosphatés ont enregistré de nouvelles hausses de prix tout au long des neuf premiers mois de 2021, tirés par une forte demande mondiale et un resserrement continu de l'offre. La hausse des prix des récoltes et les faibles niveaux de stocks sur les marchés clés ont soutenu les fondamentaux solides du marché.

A fin septembre 2021, le chiffre d'affaires du Groupe était en hausse de 38% par rapport à la même période de l'année précédente, pour atteindre 57 646 millions de dirhams (6,45 milliards de dollars). Cette performance s'explique principalement par la hausse des prix de vente de toutes les catégories de produits, ce qui a largement compensé la baisse des volumes exportés d'engrais d'une année sur l'autre.

Sur la période, le chiffre d'affaires Roche a augmenté de 25% par rapport à la même période de l'année dernière, résultant principalement de la hausse des prix. Tiré également par la forte progression des prix de vente, le chiffre d'affaires Engrais a augmenté de 41% par rapport à fin septembre 2020. Cela a permis de largement compenser la baisse des volumes constatée suite à une transition de la demande vers l'acide phosphorique.

En conséquence, l'acide phosphorique a enregistré une hausse du chiffre d'affaires de 47% grâce à des prix et des volumes de vente en nette amélioration par rapport à fin septembre 2020. L'augmentation des volumes de ventes est principalement due à l'évolution de la dynamique du marché où la demande pour l'acide était très solide au cours de la période.

La marge brute s'est élevée à 37 875 millions de dirhams (4,23 milliards de dollars) contre 26 829 millions de dirhams (2,79 milliards de dollars) un an plus tôt, reflétant principalement la hausse des prix de vente ainsi que l'optimisation de la performance opérationnelle. Cela a permis de largement neutraliser la hausse des prix des matières premières, à savoir, l'ammoniaque et le soufre.

A fin Septembre 2021, l'EBITDA affichait une augmentation de 79% d'une année sur l'autre pour atteindre 24 478 millions de dirhams (2,74 milliard de dollars), contre 13 681 millions de dirhams (1,42 milliard de dollars) pour la même période de l'année dernière. La marge d'EBITDA, en forte croissance, s'affichait à 42%, reflétant à la fois les efforts continus du Groupe en matière d'excellence opérationnelle ainsi que la hausse des prix de vente.



Le résultat d'exploitation s'est élevé à 17 735 millions de dirhams (1,99 milliards de dollars), en hausse significative par rapport aux 4 008 millions de dirhams (416 millions de dollars US) réalisés l'année dernière. Le résultat d'exploitation à fin septembre 2020 intégrait une charge non récurrente de 3 milliards de dirhams, relative à la contribution d'OCP au Fonds National Spécial Covid-19 au second trimestre 2020.

Le résultat d'exploitation s'est élevé à 17 735 millions de dirhams (1,99 milliards de dollars), en hausse significative par rapport aux 4 008 millions de dirhams (416 millions de dollars US) réalisés l'année dernière. Le résultat d'exploitation à fin Septembre 2020 intégrait une charge non récurrente de 3 milliards de dirhams, relative à la contribution d'OCP au Fonds National Spécial Covid-19 au second trimestre 2020.

SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES

Les conditions de prix favorables restent soutenues par des fondamentaux de marché solides, illustrés par une croissance continue de la demande dans les principales régions consommatrices, dans un contexte d'offre stable et de prix des récoltes élevés. Ces conditions de marché positives devraient se poursuivre en 2022, offrant ainsi un environnement de croissance particulièrement idéal pour OCP du fait de sa position de premier exportateur mondial et de sa structure de coûts avantageuse.

Avec une large proportion des ventes au quatrième trimestre déjà scellées, OCP est en bonne voie pour afficher une hausse significative de ses résultats pour l'année 2021. En parallèle, le Groupe poursuit son programme d'investissement dans le but d'optimiser ses opérations. Ce programme de croissance s'articule autour de la transformation digitale du Groupe, la R&D, la garantie d'une chaîne d'approvisionnement durable et la customisation de son système de production. L'ensemble de ces initiatives vont permettre à OCP de consolider ses avantages compétitifs et de soutenir son engagement social.

CONTACT

Mme Ghita LARAKI
Responsable Relations Investisseurs

Tél : (+212) 5 22 92 41 83

E-mail : G.laraki@ocpgroup.ma

